



USMP
UNIVERSIDAD DEL
SAN MARTÍN DE PORRÉS

USMP
VIRTUAL

PROGRAMA ONLINE
DE ESPECIALIZACIÓN EN _____

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO



ANDES
accelerator

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

El programa de especialización ofrece a sus participantes un riguroso y desafiante programa académico, que consolidará las bases para un sobresaliente desempeño en Marketing Digital y Comercio Electrónico. Estos conocimientos permitirán al alumno crear soluciones aplicables a su empresa o negocio de forma rápida y acertada.

DIRIGIDO A:

Empresarios, emprendedores, profesionales y alumnos de educación superior de las diversas especialidades que deseen conocer o actualizar sus conocimientos.

Los profesionales en los campos de Marketing, Comunicación, Diseño, Desarrollo Web, Fotografía, Publicidad, Arquitectura y relacionados, podrán gestionar campañas digitales exitosas basadas en el retorno de la inversión.



OBJETIVOS CURRICULARES

Nuestro egresado de Marketing Digital y Comercio Electrónico, gracias a nuestra metodología "colaborativo-participativo-virtual" y "teórica-práctica", logrará los siguientes objetivos:

- Gestionar campañas de Marketing Digital.
- Crear negocios startup exitosos.
- Administrar y realizar campañas de manera eficiente en las redes sociales.
- Posicionar su sitio web según el tipo de empresa.
- Proyectar gastos, obtener el ROI y generar rentabilidad.
- Generar contenidos creativos.
- Conocer los usos de las aplicaciones y la usabilidad.

NUESTROS BENEFICIOS

- Certificación por la Universidad de San Martín de Porres.
- Profesores con amplia experiencia profesional y académica en Marketing Digital y Comercio Electrónico.
- Clases online por videoconferencia.
- Plataforma e-learning con acceso las 24 horas a los materiales y clases grabadas del curso.
- Asesoría y debate online a través de foros y videoconferencias.
- Disponibilidad de los profesores y tutores para atender tus consultas
- Acceso a la biblioteca virtual de la USMP.

PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

Inicio de clases: Marzo - 2017

CURSO I COMERCIO ELECTRÓNICO



SESIONES

1	Implementación de un proyecto ecommerce I.
2	Implementación de un proyecto ecommerce II.
3	Análisis de los procesos logísticos.
4	Los medios de pagos disponibles.
5	M-commerce: aplicaciones móviles I.
6	M-commerce: aplicaciones móviles II.
7	La atención al cliente online.
8	Presentación de proyectos.

* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

Inicio de clases: Marzo - 2017

CURSO II GESTIÓN Y APLICACIÓN DE MARKETING DIGITAL Y SOCIAL MEDIA



SESIONES

1	Fundamentos del Marketing Digital.
2	Análisis del micro y macro entorno digital y analítica de información digital.
3	Estrategia y gestión de Social Media.
4	Estrategia y gestión de marketing de contenidos y móvil.
5	Planeamiento de Social Media I.
6	Planeamiento de Social Media II.
7	Plan de Marketing Digital.
8	Presentación de proyectos.

* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

Inicio de clases: Marzo - 2017

CURSO III ESTRATEGIAS DIGITALES, USABILIDAD (UX) Y ANALÍTICA WEB



1	Implementación de la estrategia digital.
2	Adquisición y conversión online.
3	Estrategias de retención online.
4	Herramientas para la retención online.
5	Medición de resultados con Analítica web I.
6	Medición de resultados con Analítica web II.
7	Taller del proyecto del plan de Marketing Digital.
8	Presentación de proyectos.

* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

PLAN DE ESTUDIOS

Los estudios del programa de especialización en Marketing Digital y Comercio Electrónico comprenden un total de 4 cursos distribuidos en 32 sesiones obligatorias que se desarrollarán en 4 meses.

Inicio de clases: Marzo - 2017

CURSO IV **GESTIÓN COMERCIAL Y ROI EN MARKETING DIGITAL**



1	Plan de ventas y CRM.
2	Aplicaciones móviles.
3	Gestión de canales de video en internet.
4	Gestión de bloggers y otros tipos de plataformas colaborativas.
5	Estrategias comerciales.
6	ROI en campañas de Marketing Digital.
7	Plan de Marketing Digital.
8	Presentación de proyectos.

* Participarás en videoconferencias y clases via online en directo con los profesores durante cada curso.

Total 4 Cursos – 32 Sesiones online



USMP

USMP
VIRTUAL