



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES



| Semestre Académico 2024 - I |

Maestría

E-BUSINESS

A distancia - Online



Licenciada por **SUNEDU**

Presentación

La Facultad de Ingeniería y Arquitectura, en coordinación con la USMP Virtual, presenta la maestría en e-Business, programa dirigido a formar profesionales altamente competitivos, perfeccionando y potenciando sus capacidades y conocimientos, orientados a resolver problemas en su organización. Nuestra maestría forma líderes analíticos interesados en conducir equipos de personas, gestores de conocimientos que buscan el bien común mientras contribuyen a alcanzar los objetivos organizacionales, enfrentándose con éxito al mercado laboral.

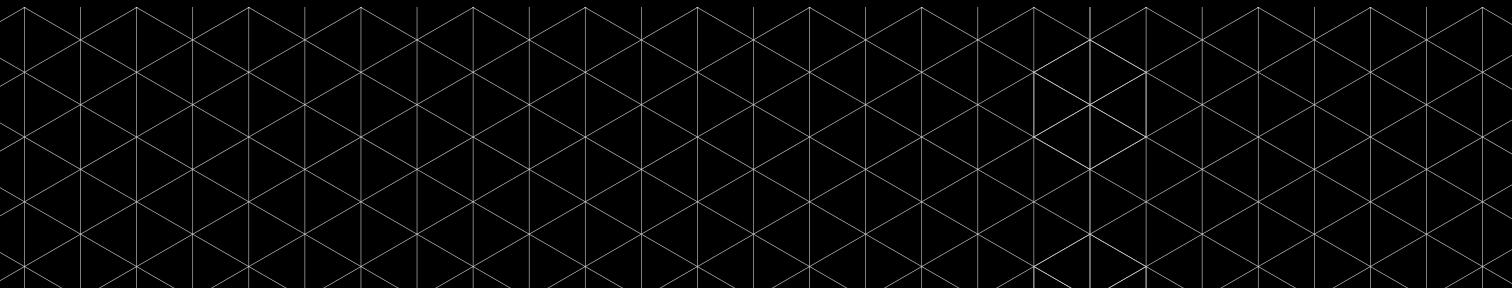
¿Por qué estudiar la maestría a distancia en E-BUSINESS?

Esta maestría desarrolla capacidades empresariales aplicando el más moderno pensamiento organizacional que permite la transformación de objetivos y estrategias para alinearse a la evolución tecnológica y de procesos electrónicos conocida como *e-Society*, compuesta por elementos como *e-Learning*, *e-Business*, *e-Commerce*, *e-Government*, entre otros. La estructura curricular tiene el propósito de capacitar al estudiante en el análisis de la organización para trazar su rumbo futuro con enfoque en digitalización, optimización digital o transformación digital.

—

DR. LUIS CÁRDENAS LUCERO

Decano de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura - USMP



Beneficios de la modalidad a distancia

- **Enseñanza virtual:**

Nuestra universidad busca garantizar una experiencia académica de la más alta calidad que se evidencia con logros tales como el licenciamiento por SUNEDU, las acreditaciones obtenidas por nuestros programas profesionales, grados académicos de nuestros docentes, servicios ofrecidos a nuestra comunidad académica.

- **Investigación e innovación:**

Nuestra universidad considera que investigación e innovación guardan estrecha relación con el éxito y la competitividad en el mundo globalizado de hoy. La USMP, mediante su estrategia de Innovación, se encuentra comprometida con el desarrollo de proyectos de investigación e innovación.

- **Metodología educativa ágil:**

Foros, videoconferencias, trabajos colaborativos, prácticas en línea, retroalimentación permanente, para asegurar tu éxito profesional.

- **Atención digital:**

Equipo de expertos en e-Learning asesorarán y atenderán tus consultas, para el buen desarrollo del proceso académico.

- **Tecnología:**

El uso de sistemas integrados de gestión permite mantener el control de los activos y de los servicios en las organizaciones, manteniendo registrados todos los movimientos y eventos al interior de ellas; estos sistemas se ven complementados por aquellos enfocados en Business Intelligence, que permiten analizar y explotar los datos contenidos en las bases de datos organizacionales para obtener beneficios estratégicos en el mercado.

Objetivos académicos

La maestría cuenta con los siguientes objetivos académicos:

- Desarrollar competencias empresariales en el mundo electrónico o mundo virtual, de tal forma que puedan liderar procesos de cambio y desarrollo dentro de los ámbitos institucionales que son de su competencia.
- Conocer la evolución del mercado electrónico y de los modelos de negocios electrónicos.
- Profundizar en las implicaciones estratégicas, tácticas y legislativas de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación en los distintos modelos de negocio.
- Capacitar a los estudiantes en la implantación de las TIC y comunicación de la gestión empresarial.
- Diseñar y poner en marcha los diferentes modelos de negocios.

Metodología educativa

Preparamos profesionales para enfrentarse a los desafíos del mundo actual, con una modalidad de enseñanza novedosa y dinámica, con todas las ventajas de la educación a distancia.





Requisitos

- Contar con el Grado Académico de Bachiller o Grado Académico de Maestro, registrado en SUNEDU. Y si es postulante extranjero, acreditar Título Profesional apostillado.
- Demuestra actitud abierta y flexible frente a diversas situaciones problemáticas de su ámbito social y profesional.
- Manejo básico de herramientas tecnológicas para la formación universitaria.
- Reconoce la importancia de las TICs para optimizar sus actividades académicas pedagógicas.
- Conoce herramientas tecnológicas en los entornos virtuales de aprendizaje.
- Demuestra conocimiento en el desarrollo de proyectos de investigación Científica.

Perfil del graduado

- Trabaja de manera efectiva, como miembro o líder de equipo, con enfoque en el logro de un clima laboral agradable, colaborativo y creativo.
- Diseña estrategias para el desarrollo organizacional competitivo y sostenible, alineadas con el análisis del entorno y de variables económicas-financieras.
- Gestiona los procesos de cambio de manera proactiva, colaborativa y responsable, a través del ejemplo.
- Gestiona proyectos para el desarrollo y la adaptación de la organización al entorno en el que desarrolla su actividad, conforme con los objetivos organizacionales.
- Gestiona la integración de soluciones tecnológicas conforme con las necesidades organizacionales.
- Se comunica de manera efectiva en el ámbito organizacional, complementando las habilidades gerenciales para las funciones de dirección estratégica que deba desarrollar.
- Planifica, organiza y ejecuta trabajos de investigación en el campo de los negocios electrónicos.



Cómo obtener el grado de maestro

Para ser considerado egresado del Programa de Maestría en e-Business el estudiante deberá aprobar un total de 48 créditos distribuidos en 12 asignaturas obligatorias de acuerdo al plan de estudios.

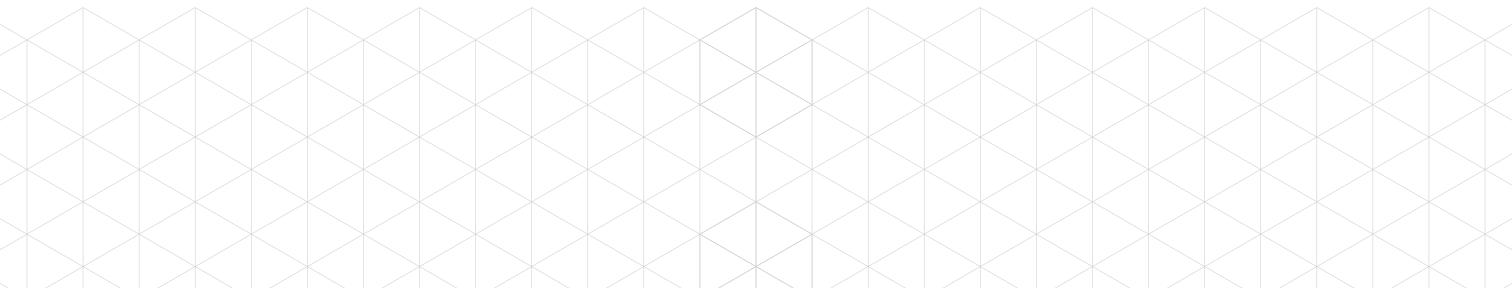
Para obtener el grado académico de Maestro en e-Business el egresado del programa deberá elaborar una tesis de investigación, sustentarla y aprobarla ante un jurado. También deberá acreditar el dominio de un idioma extranjero o lengua nativa.

La USMP puede establecer exigencias académicas adicionales. También, define las tarifas y el trámite administrativo que se debe realizar para obtener el Grado Académico de Maestro en la USMP.

La innovación y la creatividad, así como los factores propios de los mercados y de la sociedad, impactan en las organizaciones, haciendo cada vez más **necesario contar con estrategias coherentes de Digitalización y Transformación Digital**, según corresponda, para sobrevivir y consolidarse en un entorno cada vez más competitivo y rápidamente cambiante.

Consciente de esta realidad, la **Universidad de San Martín de Porres**, presenta su Programa de Maestría en e-Business; cuyo objetivo es desarrollar competencias empresariales en el mundo de los negocios electrónicos, para liderar procesos de cambio y desarrollo dentro de los diversos ámbitos organizacionales.

****Esta Maestría no tiene beneficios adicionales, salvo los indicados en la página web.
No aplica ningún convenio o acuerdo con otras instituciones.***



**Estudia desde
donde estés.**

Inicia tu proceso de admisión
info@usmponline.pe