

CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING

Modalidad a distancia

PLAN DE ESTUDIOS

| Semestre Académico 2026 – I |

Consideraciones importantes:

Nuestras carreras profesionales cumplen con la Ley Universitaria 30220 y sus actualizaciones, con las condiciones básicas de calidad (CBC) establecidas por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y las normas internas de nuestra universidad.

El Plan de Estudios contiene información sobre las asignaturas que deben cursar los estudiantes y el tiempo de duración de un programa académico. Para la Carrera Profesional de Administración, modalidad a distancia, los estudiantes deben aprobar un total de 73 asignaturas distribuidas en 10 ciclos académicos con un tiempo mínimo de 5 años de duración.

Tabla N° 1: Resumen Plan de Estudios

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
10	209	73

(05 años)

La universidad ofrece las Certificaciones progresivas **“EMPRENDIMIENTO”** y **“GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS”**

Resumen del Plan de Estudios

Tabla N° 2: Resumen del Plan de Estudios por tipo de estudio

Estudios Generales

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
I	22	8
II	22	8
	44	16

Estudios Específicos

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
III	22	7
IV	22	7
	44	14

Estudios Especializados

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
V	20	7
VI	21	7
VII	20	7
VIII	18	7
	79	28

Estudios Especializados Gerenciales

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
IX	20	7
X	22	8
	42	15

A continuación, se muestra el plan de estudios detallado por ciclo académico.

CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING

Modalidad a distancia

PLAN DE ESTUDIOS

| Semestre Académico 2026 – I |

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
PRIMER CICLO					
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
MATEMÁTICA I	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
MÉTODOS DE ESTUDIO	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
CIUDADANÍA INTERCULTURAL	2	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	3	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
INGLÉS I	1	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
ACTIVIDADES I	1	VIRTUAL	General	Obligatoria	--
SEGUNDO CICLO					
TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	VIRTUAL	General	Obligatoria	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
MATEMÁTICA II	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	MATEMÁTICA I
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	MÉTODOS DE ESTUDIO

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
EMPENDIMIENTO	2	VIRTUAL	General	Obligatoria	CIUDADANÍA INTERCULTURAL
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	3	VIRTUAL	General	Obligatoria	FILOSOFÍA Y ÉTICA
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	VIRTUAL	General	Obligatoria	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN
INGLÉS II	1	VIRTUAL	General	Obligatoria	INGLÉS I
ACTIVIDADES II	1	VIRTUAL	General	Obligatoria	ACTIVIDADES I
TERCER CICLO					
MATEMÁTICA FINANCIERA	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	MATEMÁTICA II
CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE PERSONAS	3	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	EMPENDIMIENTO
PROCESO DE LA GESTIÓN	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA
INGLÉS III	1	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	INGLÉS II
CUARTO CICLO					
MARKETING	3	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	PROCESO DE LA GESTIÓN
ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	MATEMÁTICA FINANCIERA
COSTOS	3	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	CONTABILIDAD EMPRESARIAL
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	GESTIÓN DE PERSONAS
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	PROCESO DE LA GESTIÓN
MACROECONOMÍA	4	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	MICROECONOMÍA

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
PERSONAS CON DISCAPACIDAD E INCLUSIÓN	1	VIRTUAL	Específico	Obligatoria	INGLÉS III
QUINTO CICLO					
MARKETING ESTRATÉGICO	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	MARKETING
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
FINANZAS PARA MARKETING	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	COSTOS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
NEUROMARKETING	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	MACROECONOMÍA
ELECTIVA (Certificación)	2	VIRTUAL	Especializados	Electiva	-
SEXTO CICLO					
POLÍTICAS DE PRODUCTO	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	MARKETING ESTRATÉGICO
POLÍTICAS DE PRECIO	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	FINANZAS PARA MARKETING
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
BRANDING	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
E-COMMERCE	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
MARKETING ECOLÓGICO	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	NEUROMARKETING
ELECTIVA (Certificación)	2	VIRTUAL	Especializados	Electiva	ELECTIVA (Certificación)
SEPTIMO CICLO					
DIRECCIÓN COMERCIAL	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	POLÍTICAS DE PRODUCTO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	POLÍTICAS DE PRECIO

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
MARKETING RELACIONAL	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	BRANDING
TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	E-COMMERCE
GESTIÓN AMBIENTAL	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	MARKETING ECOLÓGICO
ELECTIVA (Certificación)	2	VIRTUAL	Especializados	Electiva	ELECTIVA (Certificación)
OCTAVO CICLO					
POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING
PLAN DE MARKETING	4	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	DIRECCIÓN COMERCIAL
LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
MARKETING DIGITAL	3	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	MARKETING RELACIONAL
COMUNICACIÓN VISUAL	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
BIONEGOCIOS	2	VIRTUAL	Especializados	Obligatoria	GESTIÓN AMBIENTAL
ELECTIVA (Certificación)	2	VIRTUAL	Especializados	Electiva	ELECTIVA (Certificación)
NOVENO CICLO					
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	PLAN DE MARKETING
NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA
INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS
SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	BIONEGOCIOS

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
PROJECT & LEAN MANAGEMENT	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	MARKETING DIGITAL
JUEGO DE NEGOCIOS I	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	COMUNICACIÓN VISUAL
ELECTIVA (Ver asignaturas electivas)	2	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Electiva	BONEGOCIOS
DECIMO CICLO					
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	NEGOCIACIÓN EMPRESARIAL INTERCULTURAL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA
SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	2	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA
CONTROL DE GESTIÓN	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	PROJECT & LEAN MANAGEMENT
JUEGO DE NEGOCIOS II	2	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	JUEGO DE NEGOCIOS I
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	2	VIRTUAL	Especializados gerenciales	Obligatoria	PROJECT & LEAN MANAGEMENT

TABLA DE ASIGNATURAS CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nombre del curso	Ciclo	Crédito	Requisito	Tipo de asignatura	Certificación
PREINCUBACIÓN	V	2	COSTOS	VIRTUAL	EMPRENDIMIENTO
INCUBACIÓN	VI	2	PREINCUBACIÓN	VIRTUAL	EMPRENDIMIENTO
ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	VII	2	INCUBACIÓN	VIRTUAL	EMPRENDIMIENTO
CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO	VIII	2	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	VIRTUAL	EMPRENDIMIENTO
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	V	2	MARKETING	VIRTUAL	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS
PLANIFICACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	VI	2	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	VIRTUAL	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	VII	2	PLANIFICACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	VIRTUAL	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE MARCAS	VIII	2	GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	VIRTUAL	GESTIÓN DE PRODUCTOS Y MARCAS

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS

Nombre del curso	Ciclo	Crédito	Requisito	Tipo de asignatura
HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN	IX	2	BIONEGOCIOS	VIRTUAL

USMP

Última fecha de actualización

17 de marzo de 2026