

CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING CON HORARIOS PARA ADULTOS | PAT

Modalidad a distancia

PLAN DE ESTUDIOS

| Semestre Académico 2025 – I |

Consideraciones importantes:

Nuestras carreras profesionales con horarios para adultos PAT cumplen con la Ley Universitaria 30220 y sus actualizaciones, con las condiciones básicas de calidad (CBC) establecidas por la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU) y las normas internas de nuestra universidad.

El Plan de Estudios contiene información sobre las asignaturas que deben cursar los estudiantes y el tiempo de duración de un programa académico. Para la Carrera Profesional de Marketing con Horarios para adultos – PAT, modalidad a distancia, los estudiantes deben aprobar un total de 73 asignaturas distribuidas en 10 ciclos académicos con un tiempo mínimo de 5 años de duración.

Tabla N° 1: Resumen Plan de Estudios

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas
10	209	73
(5 años)		

La universidad ofrece las Certificaciones progresivas **“GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS”** y **“EMPRENDIMIENTO”**

Resumen del Plan de Estudios

Tabla N° 1: Resumen Plan de Estudios

Estudios Generales

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas	
		Virtuales	Presenciales
I	22	8	0
II	22	8	0
44		16	

Estudios Específicos

Total Ciclos	Total Créditos	Total Asignaturas	
		Virtuales	Presenciales
III	22	7	0
IV	22	7	0
V	20	7	0
VI	21	7	0
VII	20	7	0
VIII	18	7	0
IX	20	7	0
X	22	8	0
165		57	

A continuación, se muestra el plan de estudios detallado por ciclo académico.

CARRERA PROFESIONAL DE MARKETING CON HORARIOS PARA ADULTOS | PAT

Modalidad a distancia

PLAN DE ESTUDIOS

| Semestre Académico 2025 – I |

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
PRIMER CICLO					
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL	4	Virtual	General	Obligatoria	-
MATEMÁTICA I	4	Virtual	General	Obligatoria	-
MÉTODOS DE ESTUDIO	4	Virtual	General	Obligatoria	-
CIUDADANÍA INTERCULTURAL	2	Virtual	General	Obligatoria	-
FILOSOFÍA Y ÉTICA	3	Virtual	General	Obligatoria	-
TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN	3	Virtual	Específico	Obligatoria	-
INGLES I	1	Virtual	General	Obligatoria	-
ACTIVIDADES I	1	Virtual	General	Obligatoria	-
SEGUNDO CICLO					
TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA	3	Virtual	General	Obligatoria	TALLER DE EXPRESIÓN ORAL
MATEMÁTICA II	4	Virtual	General	Obligatoria	MATEMÁTICA I
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	4	Virtual	General	Obligatoria	MÉTODOS DE ESTUDIO
EMPRENDIMIENTO	2	Virtual	General	Obligatoria	CIUDADANÍA INTERCULTURAL
INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS	3	Virtual	Específico	Obligatoria	TALLER DE INDUCCIÓN A LA PROFESIÓN
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	4	Virtual	Específico	Obligatoria	FILOSOFÍA Y ÉTICA
INGLES II	1	Virtual	General	Obligatoria	INGLES I
ACTIVIDADES II	1	Virtual	General	Obligatoria	ACTIVIDADES I

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
TERCER CICLO					
MATEMÁTICA FINANCIERA	4	Virtual	Específico	Obligatoria	MATEMÁTICA II
CONTABILIDAD EMPRESARIAL	4	Virtual	Específico	Obligatoria	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN
GESTIÓN DE PERSONAS	3	Virtual	Específico	Obligatoria	EMPRENDIMIENTO
PROCESO DE LA GESTIÓN	4	Virtual	Específico	Obligatoria	INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS
MICROECONOMÍA	4	Virtual	Específico	Obligatoria	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA
INTRODUCCIÓN AL DERECHO	2	Virtual	Específico	Obligatoria	TALLER DE EXPRESIÓN ESCRITA
INGLES III	1	Virtual	General	Obligatoria	INGLES II
CUARTO CICLO					
MARKETING	3	Virtual	Específico	Obligatoria	PROCESO DE LA GESTIÓN
ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL	4	Virtual	Específico	Obligatoria	MATEMÁTICA FINANCIERA
COSTOS	3	Virtual	Específico	Obligatoria	CONTABILIDAD EMPRESARIAL
COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	3	Virtual	Específico	Obligatoria	GESTIÓN DE PERSONAS
ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA	4	Virtual	Específico	Obligatoria	PROCESO DE LA GESTIÓN
MACROECONOMÍA	4	Virtual	Específico	Obligatoria	MICROECONOMÍA
INGLES IV	1	Virtual	General	Obligatoria	INGLES III
QUINTO CICLO					
MARKETING ESTRATÉGICO	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	MARKETING
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	ESTADÍSTICA APLICADA A LA GESTIÓN EMPRESARIAL
FINANZAS PARA MARKETING	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	COSTOS
ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	ADMINISTRACIÓN LOGÍSTICA
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
NEUROMARKETING	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	MACROECONOMÍA
ELECTIVA (Certificación)	2	Virtual	De especialidad	Electiva	VER TABLA DE ELECTIVOS

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
SEXTO CICLO					
POLÍTICAS DE PRODUCTO	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	MARKETING ESTRATÉGICO
POLÍTICAS DE PRECIO	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	FINANZAS PARA MARKETING
INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS
BRANDING	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
E-COMMERCE	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES
MARKETING ECOLÓGICO	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	NEUROMARKETING
ELECTIVA (Certificación)	2	Virtual	De especialidad	Electiva	VER TABLA DE ELECTIVOS
SÉPTIMO CICLO					
DIRECCIÓN COMERCIAL	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	POLÍTICAS DE PRODUCTO
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	POLÍTICAS DE PRECIO
MARKETING RELACIONAL	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	BRANDING
TRADE MARKETING Y MERCHANDISING	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN
DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	E-COMMERCE
GESTIÓN AMBIENTAL	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	MARKETING ECOLÓGICO
ELECTIVA (Certificación)	2	Virtual	De especialidad	Electiva	VER TABLA DE ELECTIVOS
OCTAVO CICLO					
POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	TRADE MARKETING Y MERCHANDISING
PLAN DE MARKETING	4	Virtual	De especialidad	Obligatoria	DIRECCIÓN COMERCIAL
LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
MARKETING DIGITAL	3	Virtual	De especialidad	Obligatoria	MARKETING RELACIONAL
COMUNICACIÓN VISUAL	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
BIONEGOCIOS	2	Virtual	De especialidad	Obligatoria	GESTIÓN AMBIENTAL
ELECTIVA (Certificación)	2	Virtual	De especialidad	Electiva	VER TABLA DE ELECTIVOS

Asignaturas	Crédito	Tipo de asignatura	Tipo de estudios	Carácter	Requisito
NOVENO CICLO					
PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	PLAN DE MARKETING
NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	LEGISLACIÓN COMERCIAL Y PUBLICITARIA
INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	POLÍTICAS DE COMUNICACIONES INTEGRADAS
SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	BIONEGOCIOS
PROJECT & LEAN MANAGEMENT	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	MARKETING DIGITAL
JUEGO DE NEGOCIOS I	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	COMUNICACIÓN VISUAL
ELECTIVA (Ver asignaturas electivas)	2	Virtual	De especialidad gerencial	Electiva	BIONEGOCIOS
DÉCIMO CICLO					
RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
ASESORÍA Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	NEGOCIACION EMPRESARIAL INTERCULTURAL
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	4	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	INVESTIGACIÓN EMPRESARIAL APLICADA
SEMINARIO II: PROYECCIÓN INTERNACIONAL DEL PERÚ	2	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	SEMINARIO I: DESARROLLO NACIONAL Y EMPRESA
CONTROL DE GESTIÓN	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO
TALLER DE HABILIDADES GERENCIALES	3	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	PROJECT & LEAN MANAGEMENT
JUEGO DE NEGOCIOS II	2	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	JUEGO DE NEGOCIOS I
PRÁCTICAS PREPROFESIONALES	2	Virtual	De especialidad gerencial	Obligatoria	PROJECT & LEAN MANAGEMENT

TABLA DE ASIGNATURAS CERTIFICACIÓN PROGRESIVA

Nombre del curso	Ciclo	Crédito	Requisito	Tipo de asignatura	Certificación
ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	V	2	MARKETING	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
PRE-INCUBACIÓN	V	2	COSTOS	Virtual	EMPRENDIMIENTO
PLANIFICACIÓN Y LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS	VI	2	ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES DEL PRODUCT & BRAND MANAGER	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
INCUBACION	VI	2	PRE-INCUBACIÓN	Virtual	EMPRENDIMIENTO
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	VII	2	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	VII	2	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	Virtual	EMPRENDIMIENTO
DISEÑO Y EVALUACIÓN DE MARCAS	VIII	2	GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA Y DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y MARCAS	Virtual	GESTION DE PRODUCTOS Y MARCAS
CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO	VIII	2	ACELERACIÓN DEL NEGOCIO	Virtual	EMPRENDIMIENTO

TABLA DE ASIGNATURAS ELECTIVAS 2025 – I

Nombre del curso	Ciclo	Crédito	Requisito	Tipo de asignatura
SELECCION DE PERSONAL	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS PARA LA INVESTIGACIÓN	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
E- BUSINESS	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
AGROEXPORTACION	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
MARKETING EN LAS REDES SOCIALES	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
NUEVOS MODELOS DE NEGOCIOS	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual
QUECHUA	IX	2	BIONEGOCIOS	Virtual

USMP

**Última fecha de actualización
19 de diciembre de 2024**