



USMP

USMP
VIRTUAL

Master Class

Learning Analytics

01/07

02/07

03/07



Digital marketing is marketing that makes use of electronic devices (computers) as personal computers, smartphones, cellphones, tablets TV and game consoles to engage with stakeholders. A component of Digital marketing is Digital Brand Engagement.

DIGITAL
MARKETING

TRADITIONAL
MARKETING

40%

50%

92%

18%



Master Class Learning Analytics

Las revoluciones de las nuevas tecnologías del aprendizaje se ven rodeados en los profesionales responsables de recopilación de datos; entre los usuarios y plataformas de aprendizaje, redes sociales, métricas, medición de desempeño de estudiantes, de Big Dat, dataficación, aseguramiento de la calidad, entre otros; proveniente de internet a través de servicios cloud enfocados en el aprendizaje.

El Master class Learning Analytics permitirá formar especialistas en el manejo de plataformas y complejidad al intentar dar respuesta ante cualquier proyecto que involucre un análisis de datos su recolección y el estudio preliminar.



USMP

USMP
VIRTUAL

Objetivos del Master Class

- 01** Definir Learning Analytics, su evolución, y los beneficios.
- 02** Identificar los principales enfoques y métodos de Learning Analytics.
- 03** Describir los desafíos de Learning Analytics, así como algunas maneras para superarlos.
- 04** Identificar algunos indicadores clave para el uso de Learning Analytics por parte de docentes, administradores y organizaciones.



Perfil de los participantes

- Docentes y administradores en el sector educativo con poca experiencia con Learning Analytics
- Alumnos universitarios que completan un título de grado o de postgrado en la educación
- Miembros del público general con el deseo de entender el uso de analíticas en la educación



Al finalizar el **master lograrás:**



La capacidad de evaluar que tan preparada está una institución para implementar Learning Analytics y que se debe hacer para llegar.



Un mejor entendimiento de Learning Analytics y como el Big Data y las analíticas usados en los negocios se aplican a la educación.



Para administradores: El saber de cómo usar Learning Analytics como parte del proceso del aseguramiento de la calidad



La capacidad de participar en conversaciones y debates sobre el uso de Learning Analytics en su ambiente laboral.



Para docentes: El saber de cómo usar Learning Analytics en la investigación de la enseñanza.

Programación

Módulo

01

Learning Analytics y Big Data

Fecha de videoconferencia 06 de octubre, 7:00 a 8:00 p.m.

Duración: 1 semanas

- Big Data en la sociedad y la educación
- Fundamentos de Learning Analytics
- Breve Historia de Learning Analytics

Módulo

03

Desafíos de la analítica del aprendizaje

Fecha de videoconferencia 03 de noviembre, 7:00 a 8:00 p.m.

Duración: 1 semana

- Ética
- Seguridad
- Dataficación
- Capacidad

Módulo

05

Panel

Fecha de videoconferencia 17 de noviembre, 7:00 a 8:00 p.m.

Módulo

02

Métodos y enfoques de análisis de aprendizaje

Fecha de videoconferencia 20 de octubre, 7:00 a 8:00 p.m.

Duración: 1 semanas

- Análisis predictivo
- Análisis de redes sociales
- Análisis de segmentación
- Otros

Módulo

04

Introducción a Learning Analytics

Fecha de videoconferencia 10 de noviembre, 7:00 a 8:00 p.m.

Duración: 1 semana

- Preparación y Disposición (Readiness) para Learning Analytics
- Uso de Learning Analytics para el aseguramiento de la calidad
- Uso de Learning Analytics para la investigación de la enseñanza



Dra. Susan Gracia
(Estados Unidos)



Doctorado en Medición, investigación y evaluación educativa del Boston College (EEUU). Certificada en Data Science por la Universidad de California. Fundadora del programa de la maestría en Learning Analytics en Northeastern University. Docente de posgrado en Learning Analytics, minería y visualización de datos, y evaluación en la misma universidad. Docente visitante en evaluación y Learning Analytics en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Ex docente asociada titular en la Feinstein School of Education and Human Development en el Rhode Island College. Ex Directora de Evaluación en Rhode Island College y Simmons College. Consultora independiente en analítica, evaluación e investigación educativa.



Inversión o pagos

Público Nacional
S/ 150.00



Público Internacional
US\$ 50.00



Inicio
06 de octubre



Modalidad:
a distancia (virtual)



Duración:
1 mes



Certificado:
50 horas académicas



USMP

USMP
VIRTUAL



Master Class

Learning Analytics