



Diplomado Virtual

MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS

Fecha de inicio: 10 de agosto

¿Qué lograrás con este diplomado?

- **Reconocer la importancia del marketing digital y la gestión estratégica** en el mercado actual.
- Elaborar **proyectos con el uso de social media y copywriting** para el mejoramiento del marketing digital.
- **Identificar el rol clave del e-commerce y analítica digital** para su aplicación en proyectos innovadores.
- **Aplicar estrategias y técnicas de ventas altamente efectivas** que impulsen tu nivel de facturación, y que generen una experiencia positiva para el cliente.

¿A quién está dirigido?



Dirigido a profesionales del área de marketing, área comercial y al público en general que desean impulsar sus organizaciones a través de estrategias de marketing digital, optimización de redes sociales, técnicas de venta persuasiva y análisis de datos comerciales.

Curso 1: Fundamentos del marketing digital



Módulo 1:
Conceptualización del marketing digital

Módulo 2:
Estrategias de marketing digital

Módulo 3:
El consumidor digital

Módulo 4:
Tendencias del marketing digital

Curso 2: Social media y copywriting

Módulo 1:
Conceptualización del social media

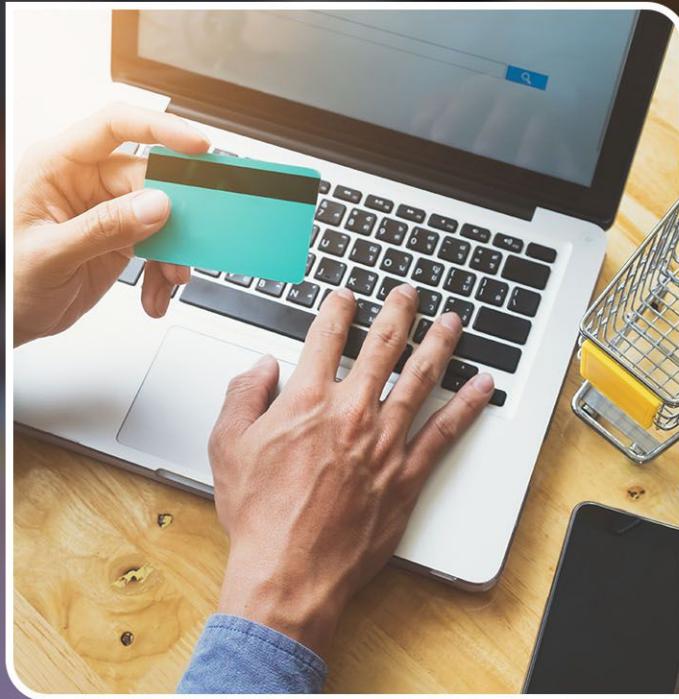
Módulo 2:
Contenido digital y copywriting para redes sociales

Módulo 3:
Publicidad en redes sociales

Módulo 4:
Analítica en redes sociales



✓ Curso 3: E-commerce y analítica digital



Módulo 1:
Evolución del comercio online

Módulo 2:
Tipos de e-commerce

Módulo 3:
Modelos de analítica digital

Módulo 4:
Herramientas para la analítica digital

✓ Curso 4: Gestión estratégica de ventas

Módulo 1:
Marketing Directo y Relacional

Módulo 2:
Fidelización al cliente

Módulo 3:
Rol estratégico de las ventas en una organización

Módulo 4:
Plan de marketing y ventas



Esp. Miguel Antonio Monteza Ríos-Pagaza



Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial con Licenciatura en Administración de Empresas. Docente con más de 11 años de experiencia en temas comerciales y entrenador de Fuerza de Ventas.

Cuenta con **experiencia profesional en empresas transnacionales y locales**, principalmente consumo masivo; en temas comerciales, planeamiento estratégico, marketing, ventas B2B y B2C.

Esp. Carlos Felipe Escala Kam



Administrador de empresas y especialista con más de trece años de experiencia en Planeamiento estratégico, Marketing, comercial, cobranzas, ventas en empresas de industriales, retail, seguros, comerciales, gastronomía.

Docente y fundador de EK Consulting Group donde brinda mentorías para diversas instituciones del país. Generador de contenido para canales de marketing, Relaciones Públicas y alianzas corporativas.

Mag. Carlos Christian Acuña Flores



Magister en Information Management Systems por Harvard University, Ingeniero de Computación y Sistemas de la USMP, cuenta con un Diplomado en Gestión y un Diplomado en Docencia Virtual en la USMP.

Fue Coordinador de Innovación Tecnológica en el Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CDIT-USMP), se desempeñó como Jefe del Área de Transformación Digital en la USMP Virtual y fue Vice-Presidente del Comité de Acreditación en Computación en ICACIT. Cuenta con más de 20 años de experiencia como docente.

Certificación



Los participantes que aprueben los cursos del plan de estudios **recibirán un diploma digital emitido por la Unidad de Virtualización Académica de la Universidad de San Martín de Porres, con un total de 448 horas académicas acreditadas**. Asimismo, se emitirá un certificado por cada curso aprobado.

"Pioneros en educación virtual con más de 20 años de experiencia"

USMP presente en el:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Universidades privadas del Perú en **investigación, innovación e impacto en la sociedad** (Ranking Scimago 2023).



World
University
Rankings

Universidades comprometidas con la **calidad educativa y la investigación**. (Ranking Times Higher Education en Latinoamérica 2023).



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Universidades peruanas de excelencia (Ranking SUNEDU 2021).

¿Qué esperas para inscribirte?



Fecha de inicio: 10 de agosto



Modalidad: Virtual (sincrónica y asincrónica)



Duración: 04 meses



Horario: sábados de 9:00 a.m. - 12:00 p.m.*

*Las clases en línea (sincrónicas) se realizan a través de Zoom.



Certificación: 448 horas académicas



Conversa con un asesor



Visita nuestra web

Si deseas mayor información, **haz click en cualquiera de nuestras opciones.**



Contacto

 info_epuv@usmpvirtual.edu.pe

 <https://www.usmpvirtual.edu.pe/marketing-digital-y-gestion-estrategica-de-ventas/>

 (511) 7067515 | Anexo 3