



USMP

UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

USMP Virtual



Diplomado Virtual

MARKETING DIGITAL Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DE VENTAS

Fecha de inicio: 10 de agosto

¿Qué lograrás con este diplomado?

- **Reconocer la importancia del marketing digital y la gestión estratégica** en el mercado actual.
- Elaborar **proyectos con el uso de social media y copywriting** para el mejoramiento del marketing digital.
- **Identificar el rol clave del e-commerce y analítica digital** para su aplicación en proyectos innovadores.
- **Aplicar estrategias y técnicas de ventas altamente efectivas** que impulsen tu nivel de facturación, y que generen una experiencia positiva para el cliente.

¿A quién está dirigido?



Dirigido a profesionales del área de marketing, área comercial y al público en general que desean impulsar sus organizaciones a través de estrategias de marketing digital, optimización de redes sociales, técnicas de venta persuasiva y análisis de datos comerciales.

✓ **Curso 1: Fundamentos del marketing digital**



Módulo 1:
Conceptualización del marketing digital

Módulo 2:
Estrategias de marketing digital

Módulo 3:
El consumidor digital

Módulo 4:
Tendencias del marketing digital

✓ **Curso 2: Social media y copywriting**

Módulo 1:
Conceptualización del social media

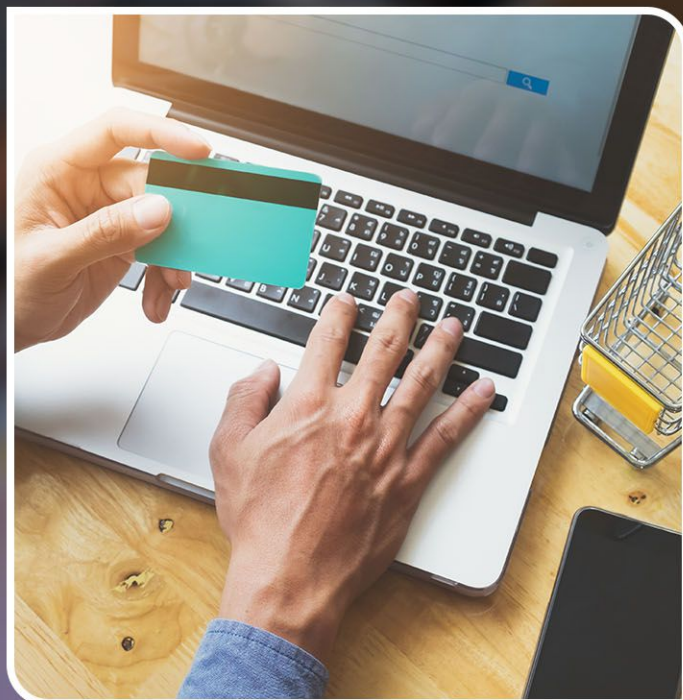
Módulo 2:
Contenido digital y copywriting para redes sociales

Módulo 3:
Publicidad en redes sociales

Módulo 4:
Analítica en redes sociales



✓ **Curso 3: E-commerce y analítica digital**



Módulo 1:
Evolución del comercio online

Módulo 2:
Tipos de e-commerce

Módulo 3:
Modelos de analítica digital

Módulo 4:
Herramientas para la analítica digital

✓ **Curso 4: Gestión estratégica de ventas**

Módulo 1:
Marketing Directo y Relacional

Módulo 2:
Fidelización al cliente

Módulo 3:
Rol estratégico de las ventas en una organización

Módulo 4:
Plan de marketing y ventas



Esp. Miguel Antonio Monteza Rios-Pagaza



Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial con Licenciatura en Administración de Empresas. **Docente con más de 11 años de experiencia** en temas comerciales y entrenador de Fuerza de Ventas.

Cuenta con **experiencia profesional en empresas transnacionales y locales**, principalmente consumo masivo; en temas comerciales, planeamiento estratégico, marketing, ventas B2B y B2C.

Esp. Carlos Felipe Escala Kam



Administrador de empresas y especialista con más de trece años de experiencia en Planeamiento estratégico, Marketing, comercial, cobranzas, ventas en empresas de industriales, retail, seguros, comerciales, gastronomía.

Docente y fundador de EK Consulting Group donde brinda mentorías para diversas instituciones del país. Generador de contenido para canales de marketing, Relaciones Públicas y alianzas corporativas.

Mag. Carlos Christian Acuña Flores



Magister en Information Management Systems por Harvard University, Ingeniero de Computación y Sistemas de la USMP, cuenta con un Diplomado en Gestión y un Diplomado en Docencia Virtual en la USMP.

Fue Coordinador de Innovación Tecnológica en el Centro de Desarrollo e Innovación Tecnológica (CDIT-USMP), se desempeñó como Jefe del Área de Transformación Digital en la USMP Virtual y fue Vice-Presidente del Comité de Acreditación en Computación en ICACIT. Cuenta con más de 20 años de experiencia como docente.

Certificación



Los participantes que aprueben los cursos del plan de estudios **recibirán un diploma digital emitido por la Unidad de Virtualización Académica de la Universidad de San Martín de Porres, con un total de 448 horas académicas acreditadas.** Asimismo, se emitirá un certificado por cada curso aprobado.



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

USMP Virtual

“Pioneros en educación virtual con más de 20 años de experiencia”

USMP presente en el:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Universidades privadas del Perú en **investigación, innovación e impacto en la sociedad** (Ranking Scimago 2023).



World
University
Rankings

Universidades comprometidas con la **calidad educativa y la investigación**. (Ranking Times Higher Education en Latinoamérica 2023).



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Universidades peruanas de excelencia (Ranking SUNEDU 2021).



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

USMP Virtual

¿Qué esperas para inscribirte?



Fecha de inicio: 10 de agosto



Modalidad: Virtual (sincrónica y asincrónica)



Duración: 04 meses



Horario: sábados de 9:00 a.m. – 12:00 p.m.*

*Las clases en línea (sincrónicas) se realizan a través de Zoom.



Certificación: 448 horas académicas



Conversa con un asesor



Visita nuestra web

Si deseas mayor información, haz click en cualquiera de nuestras opciones.

Contacto

✉ info_epuv@usmpvirtual.edu.pe

🌐 <https://www.usmpvirtual.edu.pe/marketing-digital-y-gestion-estrategica-de-ventas/>

☎ (511) 7067515 | Anexo 3