



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

USMP Virtual

MARKETING STRATEGY



Curso 100% virtual

FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL

Fecha de inicio: 10 de agosto

¿Qué lograrás con este curso?

- **Reconocer la importancia del marketing digital y la gestión estratégica en el mercado actual.**

¿A quién está dirigido?



Dirigido a estudiantes, profesionales, emprendedores y al público en general que desean impulsar sus empresas conociendo los principios básicos y estrategias clave del marketing digital.

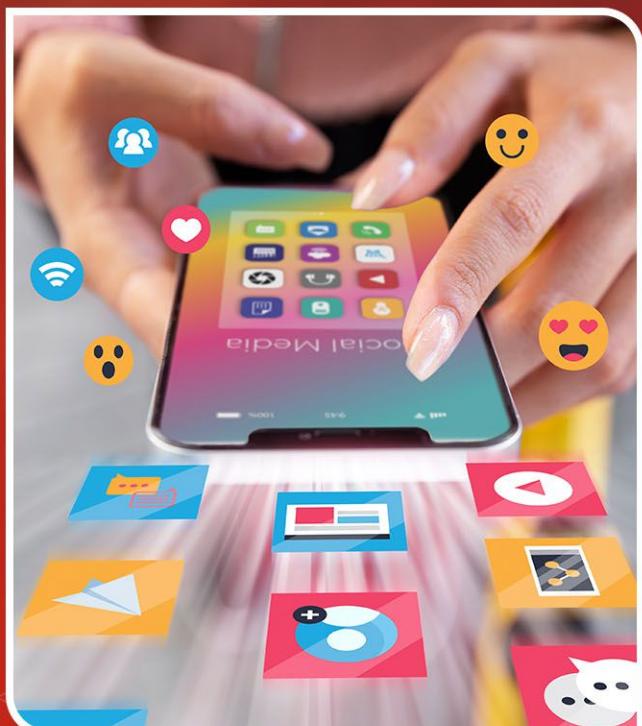
Módulo 1: Conceptualización del marketing digital



- 1.1. Principales términos usados en Marketing Digital.
- 1.2. ¿Qué es Marketing Digital?
- 1.3. ¿Cuál es la diferencia con la Publicidad Digital?
- 1.4. Publicidad en redes social y páginas web.
- 1.5. Usos de Publicidad Digital vs Publicidad Tradicional.
- 1.6. 4F's del Marketing Digital.
- 1.7. Elaboración de un Brief de Publicidad Digital.
- 1.8. Plan de Publicidad Digital.

Módulo 2: Estrategias de marketing digital

- 2.1 Buyer Persona.
- 2.2 Mapa de Empatía.
- 2.3 Ecosistema Digital.
- 2.4 ¿Qué es un Community Manager?
- 2.5 Estrategia Orientada a Social Media.
- 2.6 Estrategia Orientada a SEM y SEO.
- 2.7 Content Marketing.
- 2.8 Marketing de Influencers.
- 2.9 Uso de E-Commerce.
- 2.10 Análisis de Datos y KPI's.



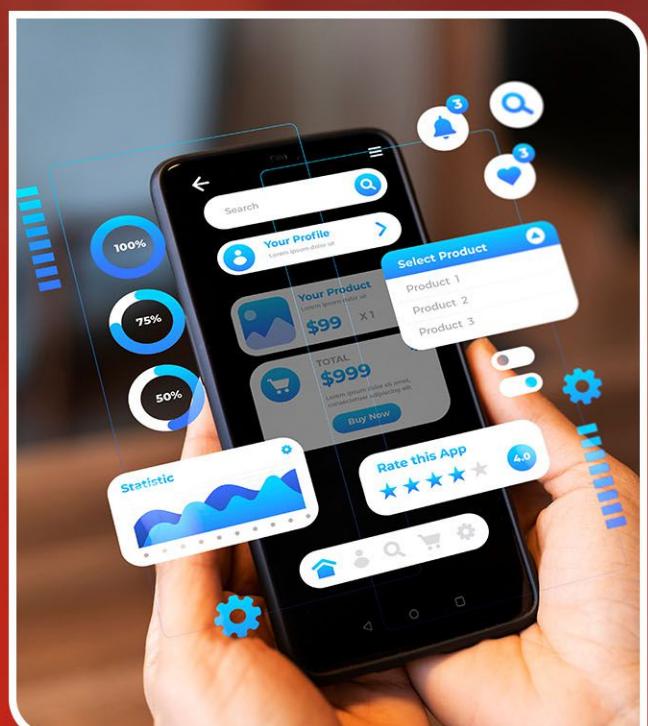
Módulo 3: El consumidor digital



- 3.1 Consumidor Digital en Perú.
- 3.2 Consumidor Digital en el Mundo.
- 3.3 Principales usos y consumos de la digitalización.
- 3.4 Digitalización en empresas y emprendimientos.
- 3.5 Start-Ups (Unicornios, Centauros y Little Ponys).
- 3.6 Concepto de Funnel de Ventas.

Módulo 4: Tendencias del marketing digital

- 4.1 Storytelling.
- 4.2 CRM.
- 4.3 Conversational Marketing (Chat Boots).
- 4.4 Inteligencia Artificial.
- 4.5 Metaverso.
- 4.6 Realidad Aumentada.
- 4.7 Predicciones a futuro.



Esp. Miguel Antonio Monteza Ríos-Pagaza

Master en Dirección de Marketing y Gestión Comercial con Licenciatura en Administración de Empresas. Docente con más de 11 años de experiencia en temas comerciales y entrenador de Fuerza de Ventas.

Cuenta con **experiencia profesional en empresas transnacionales y locales**, principalmente consumo masivo; en temas comerciales, planeamiento estratégico, marketing, ventas B2B y B2C.



Certificación



Los participantes que aprueben el curso virtual recibirán un certificado digital emitido por la Unidad de Virtualización Académica de la Universidad de San Martín de Porres, con un total de 112 horas académicas acreditadas.

"Pioneros en educación virtual con más de 20 años de experiencia"

USMP presente en el:



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Universidades privadas del Perú en **investigación, innovación e impacto en la sociedad** (Ranking Scimago 2023).



World
University
Rankings

Universidades comprometidas con la **calidad educativa y la investigación**. (Ranking Times Higher Education en Latinoamérica 2023).



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Universidades peruanas de excelencia (Ranking SUNEDU 2021).

¿Qué esperas para inscribirte?



Fecha de inicio: 10 de agosto



Modalidad: Virtual (sincrónica y asincrónica)



Duración: 01 mes



Horario: sábados de 9:00 a.m. - 12:00 p.m.*

*Las clases en línea (sincrónicas) se realizan a través de Zoom.



Certificación: 112 horas académicas



Conversa con un asesor



Visita nuestra web

Si deseas mayor información, haz click en cualquiera de nuestras opciones.



Contacto

✉ info_epuv@usmpvirtual.edu.pe

🌐 <https://www.usmpvirtual.edu.pe/fundamentos-del-marketing-digital/>

📞 **(511) 7067515 | Anexo 3**