

# CARRERA DE MARKETING

Modalidad a distancia

# Palabras del decano

La Escuela de Marketing realiza un seguimiento constante de la evolución de la profesión y de los cambios en el ámbito nacional e internacional, con el objetivo de ofrecer una formación que prepare a los estudiantes para afrontar con éxito los desafíos del ejercicio profesional.

En este sentido, y siguiendo los lineamientos de mejora continua, se ha llevado a cabo una actualización integral del plan de estudios, en cumplimiento del marco normativo vigente y los estándares de acreditación nacional e internacional.



Dr. Daniel Valera Loza

**Decano de la Facultad de  
Ciencias Administrativas y  
Recursos Humanos**



# ¿Por qué estudiar Marketing a distancia en la USMP?

Porque el mercado cambia a toda velocidad y necesita marketers capaces de crear marcas poderosas, basadas en datos reales y tendencias globales.

Estudiar **Marketing a distancia** en la USMP te permite formarte con una visión estratégica e innovadora, **analizando el comportamiento del consumidor y gestionando campañas con herramientas digitales actualizadas**, desde donde estés y sin pausar tu vida personal o laboral.

# Propuesta académica



**Modalidad de estudios:**

A distancia | 100% virtual



**Duración:**

5 años



**Semestres académicos:**

10

Según la Ley Universitaria N° 30220, Artículo 41, "los estudios de pregrado tienen una duración mínima de 5 años".


## Metodología educativa flexible y continua

Preparamos estudiantes para enfrentarse a los desafíos del mundo actual, con una modalidad de enseñanza novedosa y dinámica con todas las ventajas de la educación a distancia. Iniciamos todos los meses, cada asignatura tiene una duración de un mes y se desarrolla durante todo el año contando con una Programación Secuencial de Asignaturas (PSA).



# Convenios internacionales

Nuestros estudiantes podrán participar en intercambios virtuales integrados en sus asignaturas, fortaleciendo su formación con una perspectiva internacional y ampliando sus competencias académicas y profesionales.

- ✱ Universidad Autónoma de Nuevo León 
- ✱ Universidad Tecnológica Baden Powell 
- ✱ Universidad EAN 
- ✱ Universidad Andrés Bello 



## Objetivos académicos

La propuesta formativa de la Escuela Profesional de Marketing ha establecido los siguientes objetivos académicos.

- 1** Diseñar planes de gestión de procesos y recursos en negocios minoristas, aplicando estrategias comerciales y de marketing para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la competitividad en el sector retail.
- 2** Diseñar estrategias de gestión de los procesos comerciales digitales en organizaciones y negocios, integrando herramientas de marketing, comunicación y comercio electrónico para optimizar la interacción con el consumidor y fortalecer la competitividad en entornos digitales.
- 3** Desarrollar planes de gestión de un producto, servicio o marca asegurando su posicionamiento, rentabilidad y sostenibilidad en mercados altamente competitivos.

# Grados y títulos



**Grado académico:** Bachiller en Marketing



**Título Profesional:** Licenciado en Marketing



**Certificación Progresiva**



Emprendimiento



Gestión de productos y marcas

## Perfil del egresado

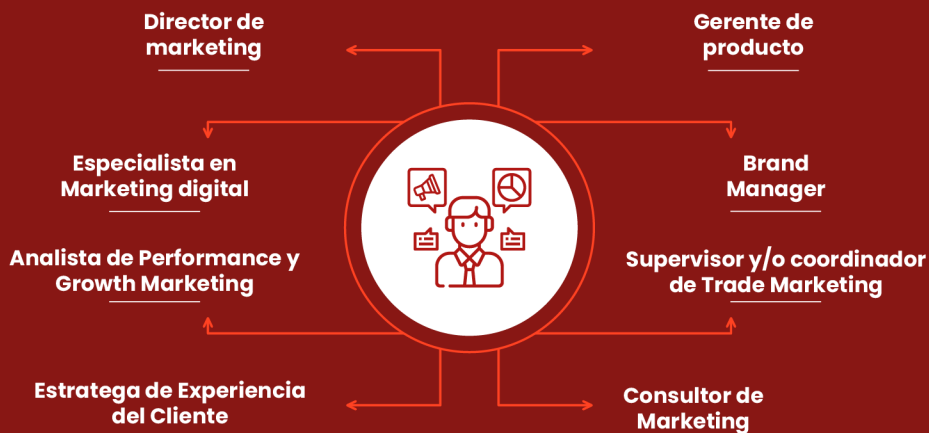
Los egresados de Marketing de la USMP tienen la capacidad de gestionar y liderar planes de marketing de todo tipo de empresas y organizaciones, siguiendo diversos indicadores para lograr la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Algunas funciones a realizar como profesional de marketing son:

- ✳ Analizar tendencias del mercado global.
- ✳ Identificar oportunidades estratégicas y diseñar campañas innovadoras que potencien la competitividad de las organizaciones.
- ✳ Aplicar herramientas digitales y tecnológicas para optimizar procesos y fortalecer la relación con los clientes en un entorno dinámico y cambiante.
- ✳ Liderar procesos comerciales en organizaciones públicas y privadas, contribuyendo al desarrollo económico.
- ✳ Ofrecer productos y servicios alineados con las demandas del mercado.

# Cargos Profesionales

El graduado en Marketing está profesionalmente capacitado para desempeñarse como:



# Pioneros en educación virtual con más de 22 años de experiencia

**2º**  
LUGAR



World  
University  
Rankings 2026

Mejores universidades del Perú según  
**World University Rankings 2026**

**TOP**  
 **5**



SCIMAGO  
INSTITUTIONS  
RANKINGS

Universidades privadas del Perú en  
**investigación, innovación e impacto en la  
sociedad** (Ranking Scimago 2023).

**TOP**  
 **10**



**SUNEDU**  
SUPERINTENDENCIA  
NACIONAL DE EDUCACIÓN  
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Universidades peruanas de excelencia  
(Ranking SUNEDU 2021).

# Admisión

## Requisitos:

1

Copia del documento de identidad (DNI, Pasaporte o Carné de extranjería).

2

Certificado de estudios del nivel secundaria (1ero al 5to año).

3

Declaraciones juradas (se descargan antes de culminar el proceso de admisión).

## Pasos para postular

1



Completa tus datos personales en:

<https://www.usmpvirtual.edu.pe/admision-virtual-pregrado/>

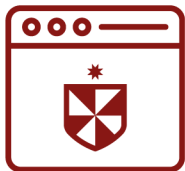
2



Realiza el pago del examen de admisión a través del enlace que llegó a tu correo electrónico.



3



Ingresa a **<https://admission.usmpvirtual.edu.pe>** con los accesos enviados por correo electrónico automáticamente luego del pago, y registra la información solicitada.

---

4



Realiza el examen de admisión.

---

5



Descarga y sube los documentos requeridos para ingresar a la USMP.



## Recuerda

Registra correctamente el correo electrónico y número de teléfono, porque son los únicos medios por los cuales la USMP se comunicará contigo.

# Estudia desde **donde estés.**

## **Contáctanos:**



963 896 895



01 7067515 opción 7



admission\_pregrado@usmpvirtual.edu.pe



<https://www.usmpvirtual.edu.pe/carrera-virtual-marketing/>

