



USMP
UNIVERSIDAD DE
SAN MARTÍN DE PORRES

CARRERA DE MARKETING

Modalidad a distancia



Licenciada por:

SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Palabras del decano

La Escuela de Marketing realiza un seguimiento constante de la evolución de la profesión y de los cambios en el ámbito nacional e internacional, con el objetivo de ofrecer una formación que prepare a los estudiantes para afrontar con éxito los desafíos del ejercicio profesional.

En este sentido, y siguiendo los lineamientos de mejora continua, se ha llevado a cabo una actualización integral del plan de estudios, en cumplimiento del marco normativo vigente y los estándares de acreditación nacional e internacional.



Dr. Daniel Valera Loza
**Decano de la Facultad de
Ciencias Administrativas y
Recursos Humanos**



¿Por qué estudiar Marketing a distancia en la USMP?

Porque el mercado cambia a toda velocidad y necesita marketeros capaces de crear marcas poderosas, basadas en datos reales y tendencias globales.

Estudiar **Marketing a distancia** en la USMP te permite formarte con una visión estratégica e innovadora, **analizando el comportamiento del consumidor y gestionando campañas con herramientas digitales actualizadas**, desde donde estés y sin pausar tu vida personal o laboral.

Propuesta académica



Modalidad de estudios:

A distancia | 100% virtual



Duración:

5 años



Semestres académicos:

10

Según la Ley Universitaria N° 30220, Artículo 41, “los estudios de pregrado tienen una duración mínima de 5 años”.

Metodología educativa flexible y continua

Preparamos estudiantes para enfrentarse a los desafíos del mundo actual, con una modalidad de enseñanza novedosa y dinámica con todas las ventajas de la educación a distancia. Iniciamos todos los meses, cada asignatura tiene una duración de un mes y se desarrolla durante todo el año contando con una Programación Secuencial de Asignaturas (PSA).

Convenios internacionales

Nuestros estudiantes podrán participar en intercambios virtuales integrados en sus asignaturas, fortaleciendo su formación con una perspectiva internacional y ampliando sus competencias académicas y profesionales.

- ★ Universidad Autónoma de Nuevo León 
- ★ Universidad Tecnológica Baden Powell 
- ★ Universidad EAN 
- ★ Universidad Andrés Bello 



Objetivos académicos

La propuesta formativa de la Escuela Profesional de Marketing ha establecido los siguientes objetivos académicos.

- 1 Diseñar planes de gestión de procesos y recursos en negocios minoristas, aplicando estrategias comerciales y de marketing para mejorar la experiencia del cliente y fortalecer la competitividad en el sector retail.
- 2 Diseñar estrategias de gestión de los procesos comerciales digitales en organizaciones y negocios, integrando herramientas de marketing, comunicación y comercio electrónico para optimizar la interacción con el consumidor y fortalecer la competitividad en entornos digitales.
- 3 Desarrollar planes de gestión de un producto, servicio o marca asegurando su posicionamiento, rentabilidad y sostenibilidad en mercados altamente competitivos.

Grados y títulos



Grado académico: Bachiller en Marketing



Título Profesional: Licenciado en Marketing



Certificación Progresiva



Emprendimiento



Gestión de productos y marcas

Perfil del egresado

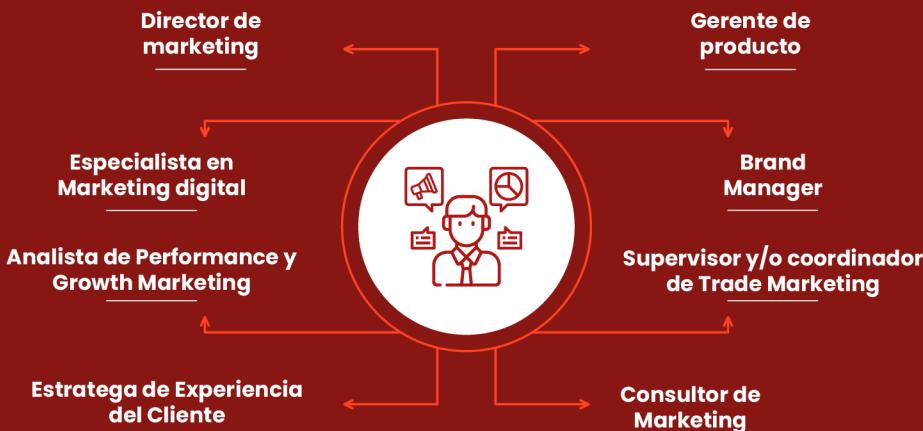
Los egresados de Marketing de la USMP tienen la capacidad de gestionar y liderar planes de marketing de todo tipo de empresas y organizaciones, siguiendo diversos indicadores para lograr la rentabilidad y sostenibilidad del negocio.

Algunas funciones a realizar como profesional de marketing son:

- ★ Analizar tendencias del mercado global.
- ★ Identificar oportunidades estratégicas y diseñar campañas innovadoras que potencien la competitividad de las organizaciones.
- ★ Aplicar herramientas digitales y tecnológicas para optimizar procesos y fortalecer la relación con los clientes en un entorno dinámico y cambiante.
- ★ Liderar procesos comerciales en organizaciones públicas y privadas, contribuyendo al desarrollo económico.
- ★ Ofrecer productos y servicios alineados con las demandas del mercado.

Cargos Profesionales

El graduado en Marketing está profesionalmente capacitado para desempeñarse como:



Pioneros en educación virtual con más de 22 años de experiencia

2º
LUGAR



Mejores universidades del Perú según
World University Rankings 2026



5



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

Universidades privadas del Perú en
investigación, innovación e impacto en la sociedad (Ranking Scimago 2023).



10



SUNEDU
SUPERINTENDENCIA
NACIONAL DE EDUCACIÓN
SUPERIOR UNIVERSITARIA

Universidades peruanas de excelencia
(Ranking SUNEDU 2021).

Admisión

Requisitos:

1

Copia del documento de identidad (DNI, Pasaporte o Carné de extranjería).

2

Certificado de estudios del nivel secundaria (1ero al 5to año).

3

Declaraciones juradas (se descargan antes de culminar el proceso de admisión).

Pasos para postular

1



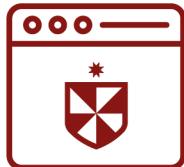
Completa tus datos personales en:
<https://www.usmpvirtual.edu.pe/admision-virtual-pregrado/>

2



Realiza el pago del examen de admisión a través del enlace que llegó a tu correo electrónico.

3



Ingresa a <https://admisión.usmpvirtual.edu.pe> con los accesos enviados por correo electrónico automáticamente luego del pago, y registra la información solicitada.

4



Realiza el examen de admisión.

5



Descarga y sube los documentos requeridos para ingresar a la USMP.



Recuerda

Registra correctamente el correo electrónico y número de teléfono, porque son los únicos medios por los cuales la USMP se comunicará contigo.

**Estudia desde
donde estés.**

Contáctanos:

 963 896 895

 01 7067515 opción 7

 admision_pregrado@usmpvirtual.edu.pe

 <https://www.usmpvirtual.edu.pe/carrera-virtual-marketing/>