

**Bootcamp**

# Programa Profesional Intensivo en Redes Sociales para Negocios y Marca Personal



Inicio: **11 de agosto**



Duración: **06 semanas**

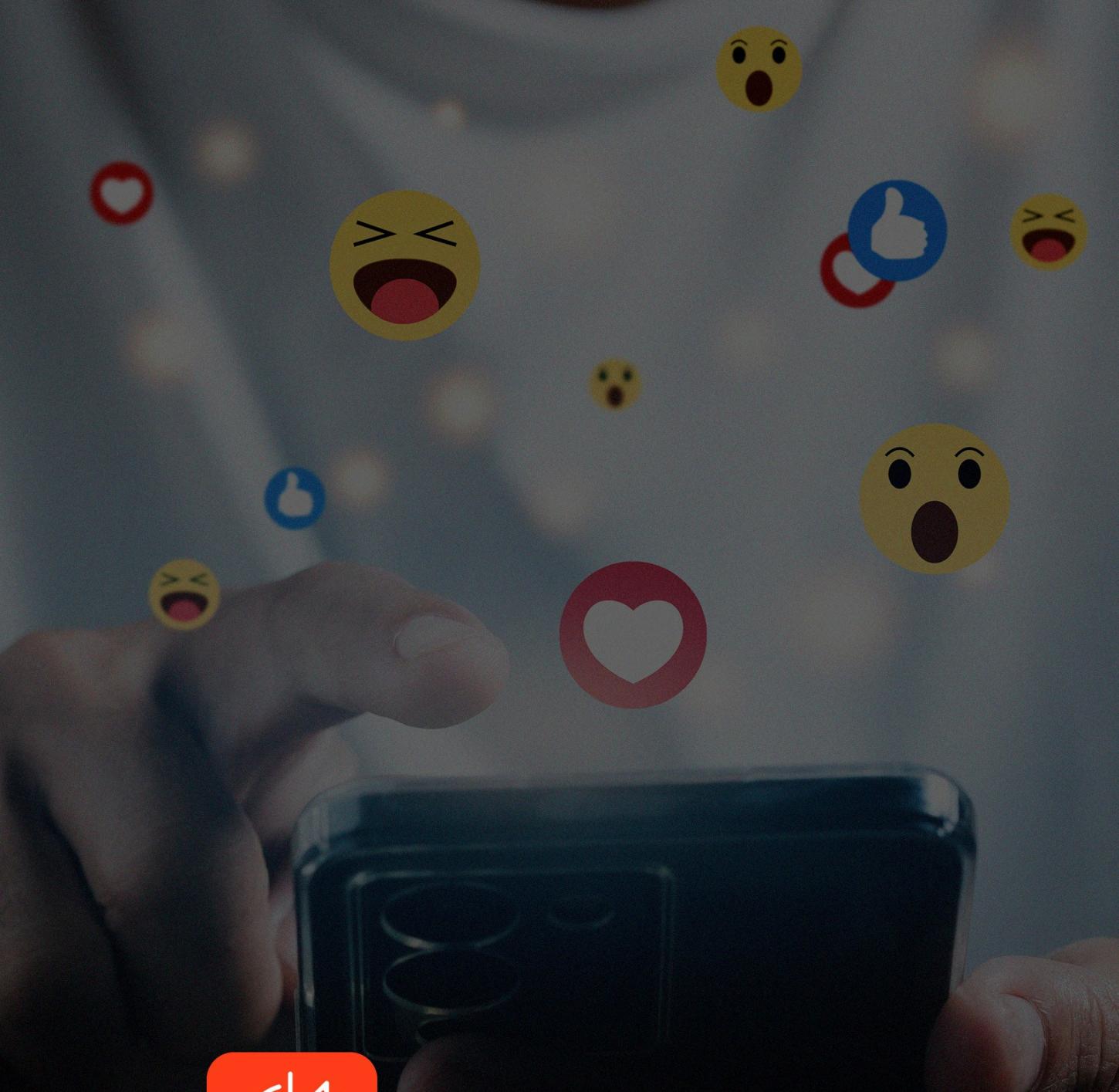


Modalidad: **Virtual**



Certificación: **Digital**



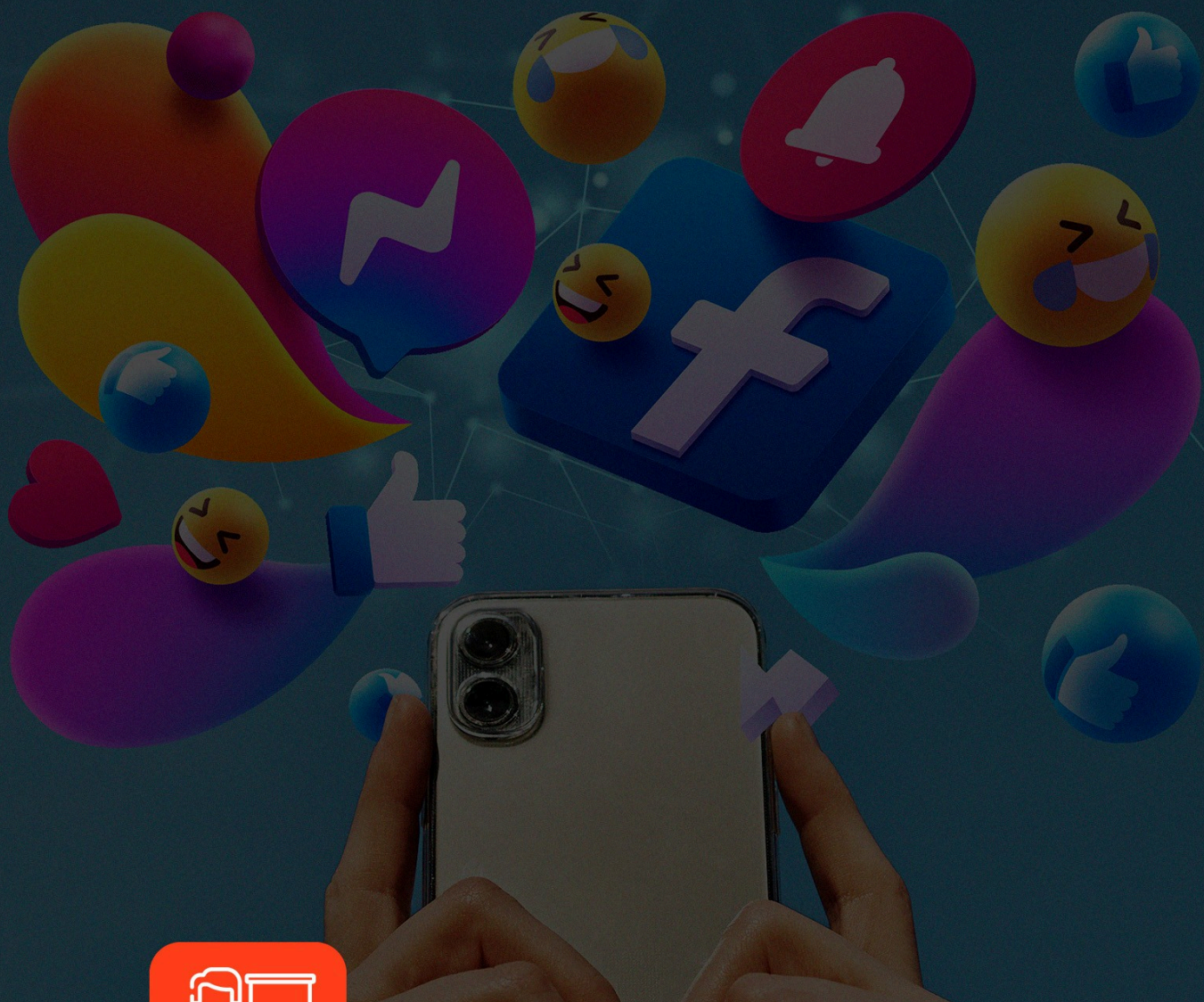


## ¿Qué lograrás con este programa profesional?

---



**Fortalecerás tu marca personal o de negocio en redes sociales, creando contenido estratégico con inteligencia artificial,** produciendo recursos visuales atractivos, impulsando tu crecimiento orgánico y aplicando estrategias de monetización para generar nuevas oportunidades profesionales, comerciales y empresariales.



## ¿A quién está dirigido?

**Dirigido a emprendedores, profesionales, trabajadores independientes, creadores de contenido y propietarios de pequeños negocios que desean fortalecer su marca personal o empresarial.** El programa les permitirá optimizar su presencia en redes sociales, crear contenido estratégico apoyado en inteligencia artificial, implementar estrategias de crecimiento y monetización digital, y conocer experiencias reales de éxito compartidas por destacados creadores de contenido y emprendedores.



# Plan de estudios



## Curso 1: Definición del Negocio o Marca Personal + Optimización del Perfil

### ★ Módulo 1: Construcción de Marca y Optimización Estratégica del Perfil

- Definición de la propuesta de valor personal o empresarial.
- Identificación del público objetivo y nicho de mercado.
- Posicionamiento y diferenciación en redes sociales.
- Optimización estratégica de perfiles para generar confianza y visibilidad.



## Curso 2: Creación de Contenido Base (Ideas, Guiones y Estructura) usando IA

### ★ Módulo 1: Estrategia y Creación de Contenido con Inteligencia Artificial

- Diseño de una estrategia de contenidos alineada a objetivos.
- Generación de ideas y planificación de contenido.
- Creación de guiones, copys y estructuras con herramientas de IA.
- Uso de inteligencia artificial para optimizar la productividad y creatividad.



## Curso 3: Producción de Contenido Visual y Video Corto (Grabación + Edición)

### ★ Módulo 1: Producción de Contenido Audiovisual para Redes Sociales

- Principios de comunicación visual para redes sociales.
- Técnicas de grabación con smartphone para contenido profesional.
- Edición práctica de videos para Instagram, TikTok y Reels.
- Creación de contenido orientado al alcance, retención e interacción.



# Plan de estudios



## Curso 4: Crecimiento Orgánico e Interacción Real (Comentarios, DM y Comunidad)



### ★ Módulo 1: Estrategias de Crecimiento y Gestión de Comunidad

- Estrategias de crecimiento orgánico en redes sociales.
- Gestión de comentarios, mensajes directos y conversaciones digitales.
- Construcción de comunidades que generen confianza y conexión.
- Buenas prácticas para fortalecer el engagement y la reputación digital.



## Curso 5: Monetización Básica y Propuesta de Valor

### ★ Módulo 1: Monetización y Conversión de Audiencia

- Modelos de monetización para marcas personales y negocios.
- Diseño de una propuesta de valor atractiva y diferenciada.
- Estrategias para convertir audiencia en clientes potenciales.
- Plan de acción para el crecimiento sostenible de la marca o negocio.



## Plana docente



Mag. Emma Ramos  
Orellano (Perú)



Comunicadora especializada en Marketing Digital y Periodismo, con 8 años de experiencia en el sector público y privado. Cuenta con doble certificación en E-Commerce y Marketing Digital, fortaleciendo su perfil en estrategias de comunicación, posicionamiento digital y gestión de audiencias.

Actualmente se desempeña como Analista de Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales en el Ministerio de la Producción del Perú, liderando acciones de comunicación digital orientadas a la difusión institucional y la interacción con la ciudadanía.

Anteriormente trabajó como Coordinadora de Monitoreo de Medios en el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento, consolidando experiencia en análisis de medios, reputación institucional y gestión estratégica de contenidos.

USMP Virtual se reserva el derecho de realizar cambios en su equipo docente debido a fuerza mayor o a la disponibilidad de los profesores, garantizando siempre la calidad académica del bootcamp.



## Certificación

1

Los participantes que aprueben el programa según el plan de estudios recibirán un certificado digital emitido por la Unidad de Virtualización Académica de la Universidad de San Martín de Porres, **con un total de 70 horas académicas acreditadas.**





## Inversión

1.

Pronto Pago:

**s/450**

(Oferta por tiempo limitado)  
Precio regular: s/600

2.

Comunidad USMP:

**s/420\***

\*(Descuento válido para estudiantes y egresados)

Promociones especiales para docentes y administrativos.  
Consulte con nuestros asesores para más información.

3.

Corporativo:

**s/400**

(Descuento exclusivo a partir de  
03 participantes)

Métodos de pago:



VISA





## Información



Inicio: **11 de agosto**



Duración: **06 semanas**



Modalidad: **Virtual**  
(**Sincrónica\*** y **asincrónica**)



Certificación: **Virtual**  
(**70 horas académicas**)



Clases en línea: **Martes\***  
(**8:00 p.m. a 10:00 p.m.**)

\*Las clases en línea (sincrónicas) se realizan a través de Zoom.



**Conversa con un asesor**



**Visita nuestra web**



## Contáctanos

¡Más información aquí!





✉ [formacion\\_continua@usmpvirtual.edu.pe](mailto:formacion_continua@usmpvirtual.edu.pe)

🌐 <https://www.usmpvirtual.edu.pe/programa-profesional-intensivo-en-redes-sociales-para-negocios-y-marca-personal/>

☎ (01) 7067515 | Anexo 7

📞 WhatsApp: +51 1 7094833

 USMP Virtual - Oficial

 usmpvirtual

 USMP Virtual